

José Medina

Presidente de Ray & Berndtson. opinione@recoletos.es

Dirige tu carrera

Son muchos los profesionales con buena formación y amplia experiencia que, por distintos motivos, deciden dar un giro a su carrera. Estos son algunos consejos.

Recientemente una joven profesional de marketing, con muy buena formación y experiencia, nos pedía consejo sobre su carrera. Llevaba trabajando cinco años en una de las principales multinacionales de tecnologías de la información, en las que había desempeñado distintos puestos, con claras aportaciones y experiencia, estando reconocida por la empresa. No veía claro su futuro profesional, pues, dentro de la marcada cultura tecnológica dominante en la empresa, los puestos más interesantes, de mayor responsabilidad y desarrollo en marketing se asignaban a otros colegas ingenieros o con formación más técnica.

Últimamente sentía que llevaba ya un tiempo haciendo más de lo mismo, aprendía menos y, a veces, el trabajo comenzaba a aburrirla. Cada vez pensaba más en un posible cambio a una entidad de gran consumo, alimentación, cosmética o bebidas, donde la comercialización de los productos tuviera más peso que el contenido tecnológico. Al mismo tiempo, buscaba un proyecto más estable y duradero. La lectura que hacía sobre su situación profesional era bastante certera.

Se empieza a buscar algo sin saber qué, olfateando alternativas, sin total convencimiento

Después de animarle a explorar alternativas de cambio en la dirección que ella señalaba, hicimos una pequeña reflexión sobre recomendaciones que pueden ser de utilidad a otros profesionales en situación análoga.

1. Atiende tus sentimientos. El preámbulo del cambio de trabajo brota, ante todo, al no ver claro el horizonte de carrera y de futuro. Cambiamos cuando lo que queremos hacer en la vida ya no pasa por la empresa. Ya no existen la ilusión y el entusiasmo que antes existían. Hay menos ganas de ir al trabajo, más rutina en el día a día y más de lo mismo: aburrimiento, sensación de aprender y aportar menos, de haber cumplido una etapa y de haber tocado techo. Se empieza a buscar algo sin saber qué, olfateando alternativas, sin total convencimiento. Estos síntomas son los signos y claves premonitorias del cambio que posteriormente aparecerá como necesidad más evidente.

2. No sigas la ley del mínimo esfuerzo. En vez de seguir haciendo más de lo mismo o de empezar a hacer un *mailing* disperso a muchas empresas, selecciona bien aquéllas a las que quisieras ir y envía tu historial.

3. Sé proactivo y esboza un plan. En vez de reaccionar pasivamente a las oportunidades que te puedan venir, trata de ver lo que quieres en términos racionales y razonables. Tendrás también más aplomo y confianza en las entrevistas con las empresas que hayas seleccionado.

4. Pon atención en los cantos de sirenas. Son señales rojas. No te quedes con lo primero que te salga, si se aleja del camino que te has trazado. Significará más de lo mismo, que es lo que no quieres.

5. Identifica tus capacidades y puntos fuertes. Significa tener claras tus capacidades naturales y aprendidas, tus *talentos* en el sentido más bíblico, tus dones. Analiza tus experiencias de trabajo más satisfactorias, fructíferas y eficaces, en las que más has aportado y aprendido, que ambas cosas se dan juntas.

6. Clarifica tus intereses. Piensa en qué actividad vas a aplicar tus capacidades y talento. Que hagas bien una cosa no significa que la vayas a hacer siempre. Mira si tienes otros campos de interés y explora el *gap* entre las capacidades y ex-



periencia que ya tienes y las que necesitas para esa otra actividad, así como la formación que implica.

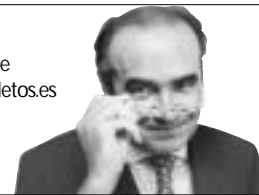
7. Descubre tus valores y "ajusta tus velas". En qué tipo de compañías y culturas corporativas te gusta trabajar. Selecciona, si puedes, las que más encajen con tu personalidad y valores.

8. Actúa y trabaja: "Genera ocasiones de gol". Muévete bien pertrechado con todos estos aparejos. Pon cuatro o cinco cañas de pescar, como hacen los pescadores expertos, con cebo bien colocado en los anzuelos, y revísalos periódicamente hasta lograr pescar un buen pez. Comprueba siempre el pez que ha picado. Tú mismo decidirás guardarlo o devolverlo al mar.

El asesoramiento de carrera tiene, como mínimo, tres grandes ventajas sobre otros tipos de consultoría. Primero, es como las infusiones de hierbas, que no perjudican y pueden sentar bien. En segundo lugar, es libre, pues la relación es de confianza, más allá de la mera transacción económica. Y, por último, sale gratis, como los mejores consejos que recibimos en la vida.

EL OJO CRÍTICO

Plácido Fajardo

Director general de recursos humanos de Telefónica de España. opinione@recoletos.es

Momentos estelares en el desarrollo profesional

Esta Navidad he leído un magnífico libro que me recomendó un amigo: *Momentos estelares de la humanidad*, de Stefan Zweig, en la cuidada edición de El Acantilado. Se trata de catorce deliciosos relatos que narran otros tantos momentos clave que incidieron de manera determinante en el curso de la Historia. Unas veces son acontecimientos fortuitos, inesperados, casi mágicos. Otras, son fruto de la decisión firme y valiente de personas admirables, de profundas convicciones e inquebrantable voluntad. Pero siempre son instantes que marcan un punto de inflexión y ocasionan cambios de rumbo —a veces descomunales— en el devenir de los tiempos.

Me permito traer a colación esta recomendable lectura pues me ha recordado —salvando las distancias— el impacto que a veces puede producir en la trayectoria de un profesional esas situaciones repentinas que pueden modificar para siempre su rumbo o evolución. Seguro que todos recordamos cuáles han sido los momentos estelares en el desarrollo de nuestra carrera. Pues bien, si reflexionamos sobre ellos, seguro que encontraremos algunos como fruto aparente del azar, de situaciones accidentales que simplemente nos parecían como "caídas del cielo". Otros, en cambio, los momentos estelares realmente satisfactorios, los que nos hacen sentirnos orgullosos, son aquellos que surgieron de una decisión valiente y que nos parecían arriesgada, los que nos hicieron salir de nuestra zona de *confort* y aceptar retos que aunque difíciles, en el fondo nos parecían coherentes con nuestra propia visión de carrera. Zweig, al contar el descubrimiento del Océano Pacífico dice, refiriéndose a Núñez de Balboa: "No hay mayor felicidad en el destino de un hombre que la de, en la

mitad de la vida, en la edad adulta, en la edad creadora, haber descubierto su misión", y fruto de ello, podemos añadir, atreverse a una aventura que le inmortalizó y cambió el curso de la Historia.

Indudablemente estamos ante un caso muy singular. No se trata de que en nuestras empresas proliferen hoy los héroes históricos como campeones. Pero, desgraciadamente, predominan más de lo deseable actitudes poco parecidas a esta clase de gestas. Mi crítica va dirigida contra el pasotismo tan en boga, contra la mera reactividad que tanto frena el progreso de los profesionales y sus organizaciones. A la hora de la verdad, en el fondo de nuestro corazón, esperamos ese golpe de azar que nos sirva en bandeja aquello que ansiamos y que no buscamos con empeño y tesón suficiente. Cuántas veces nos limitamos, de manera conformista, a confiar en la providencia sin recabar en que ésta suele venir como resultado de la preparación concienzuda y el duro trabajo. Es cierto que Constantino cayó en poder de los turcos aparentemente por azar: un olvido había dejado abierta la *kerkaporta*, una pequeña puerta en las murallas de la ciudad. Pero también es cierto que Mehmet llevaba meses entrenando minuciosamente a su ejército y planeando un certero y definitivo golpe a Constantino y con él al último vestigio del Imperio de Oriente.

Tratemos de propiciar los momentos estelares en nuestro desarrollo profesional con voluntad, audacia y ahínco, e intentemos manejar el timón de nuestra carrera con seguridad y convicción. Tener iniciativa, tomar decisiones y asumir retos y riesgos, significa actuar como emprendedores, algo tan valioso hoy como en la época de las carabelas.

E&E

Expansión&EMPLEO

EDICIONES REUNITEL S. L.

Paseo de la Castellana, 66, 4.ª planta.
28046 Madrid

C.I.F.: B- 82538059. Depósito Legal: M-6631-200

REDACCIÓN

Jefa de Sección: Pilar Trucios

Mercado Laboral: Marian Lezaun

Profesión: Montserrat Mateos

Formación: Quique Rodríguez / Abel Núñez

Opinión y Trastienda: Ana Colmenarejo

Web: Ángela Méndez / Carlos Plaza

expansionyempleo@recoletos.es

Tfno.: 91 337 32 20 Fax: 91 337 32 66

PUBLICIDAD

Director de Publicidad: Carlos Cruz Marzo.

RRHH/Empleo/Franquicias:

José María Montejo y María José Gordon.

Tfno.: 91 337 80 96 / 91 321 52 26

Formación/Especiales:

Arantxa Sasiambarrera

y Mónica Fernández.

Tfno.: 91 337 80 62 / 00 99

Cataluña: Eduardo Jaumot.

Tfno.: 93 227 67 70

Responsable del cierre de Publicidad:

Beatriz González.

Tfno.: 91 337 80 54

COORDINACIÓN

Jefe de Coordinación: Antonio Solanas.

Coordinación: Manuel Bachiller.

Tfno.: 91 337 00 91.

Fax: 91 337 37 84