

NOMBRAMIENTOS

Presidente de Kia Motors Iberia



Tae Hyeonn Yoon

Es licenciado en Filología Española e Inglesa por la Universidad de Corea del Sur. Se incorporó a la compañía en 1989, y desde entonces ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en la división internacional de la firma. En 2007 se incorporó a Kia Motors Iberia como coordinador comercial.

Director de Alfa Romeo en España



Dante Zilli

Se incorporó en 2001 al Grupo Fiat en Turín en el área de marketing de producto. En 2004 fue nombrado *communication manager* de Alfa Romeo en Suiza y posteriormente ocupó el puesto de *marketing manager* en Reino Unido. A finales de 2008 se incorporó a Fiat Group Automobiles Spain.

Director de compras de Microsoft



Víctor García

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y PDD por el IESE. Asume el nuevo cargo tras haber desempeñado el puesto de director financiero en la subsidiaria española. Antes ocupó cargos en Allied Domecq o Procter & Gamble España.

Socio responsable de auditoría de KPMG



Hilario Albarracín

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido responsable del departamento de *advisory* de KPMG desde 2007 y es socio de la firma desde 1996. Tiene una amplia experiencia liderando proyectos de auditoría y *due diligence* financiera.

Responsable global de logística de Privalia



Víctor del Pozo

Es licenciado en Máquinas Navales con posgrado en Consultoría Medioambiental. Posee más de 14 años de experiencia en el sector logístico y ha desarrollado su labor en CVC, CTC Ingeniería Dedicada y más recientemente en DHL Supply Chain.

Director de sostenibilidad para Monsanto Europa



Carlos Vicente

Cuenta con más de 17 años de experiencia en el ámbito de la ingeniería agrícola y la biotecnología. Ha ocupado diversos cargos en la compañía como director del negocio de semillas de algodón y cereales en el Área Mediterránea o director de negocio de semillas en Grecia.

Directora comercial de Gentalia



Patricia Matías

Cursó estudios de Economía Internacional en la Universidad Lusitana de Lisboa. Inició su trayectoria profesional en la capital portuguesa en 1998 formando parte del departamento comercial de Jones Lang LaSalle, para luego continuar su labor en la misma firma en Madrid.

Director regional de RRHH de Llorente y Cuenca



Antonio Lois

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana en México. Cuenta con una experiencia de más de 25 años en empresas multinacionales. Trabajó para Mabe, empresa de electrodomésticos en América Latina, donde ocupó distintas posiciones de recursos humanos.

EL OJO CRÍTICO



Plácido Fajardo

Socio de Leaders Trust

Tenemos tantas ganas de entrar a 2011 como al Conde Drácula. Otro *annus horribilis* para nuestro país, peor entre los peores en la deshonra de un paro escalofriante.

Lo más agobiante de atravesar un túnel es desconocer la salida. Y así hemos vivido, entre la angustia y la incertidumbre, bajo un cúmulo de infortunios y desaciertos mezclados en un cóctel explosivo. Ajenas o propias, globales o locales, políticas o económicas, poco importan las causas de la crisis a estas alturas, salvo para evitar repetirlos. Nos queda aprender de la experiencia –impagable habilidad propia de los elegidos–, extraer moralejas y enunciar propósitos de enmienda.

Esto no ha acabado, pero tiene otra pinta. Las urnas y el fin de año

rematan un ciclo en España que la historia juzgará mañana, pero al que hoy ciudadanos y cronistas han condenado de manera abrumadora.

Llevamos una racha felicitando el nuevo año con resignación, con la boca pequeña, con la incómoda sensación de desear algo tan poco probable. *Wishful thinking*, que diría un británico. Deseamos salud a falta de pan... Matizamos el mensaje “feliz año a pesar de todo”, o cruzamos los dedos apelando a la diosa Fortuna, tras anhelar una prosperidad que intuimos remota.

Pero este final de año atisbamos algo diferente. Será gracias a Mario Draghi, nuevo jefe del Banco Central Europeo con su prodigiosa maquinilla de hacer dinero. O al binomio Merkel-Sarkozy y su voluntad de aliviar por fin el *marrón* de las deudas

soberanas, salvar al euro y tutelar a los países remolones. O será el nuevo Gobierno de España, que retorna a la senda del mérito profesional y las capacidades como criterios de selección de sus integrantes, frente a los efectismos, las ideologías y las cuotas. Por ahí se empieza.

Sea por lo que fuere, hay un ambiente de cambio más positivo, aunque no a corto plazo, como acaba de recordarnos el flamante ministro de Economía.

Este fin de año nos felicitamos con más esperanza, que ya nos va tocando. Puede que a fuerza de creerlo –como en la profecía autocumplida de Pígalión–, resulte que todos hacemos lo necesario para que esto mejore. Tras la confianza, pasemos a la acción, por favor. Y feliz, muy feliz, ciclo nuevo.

¡Feliz ciclo nuevo!

MUY PERSONAL

Autodestrucción

José Medina Presidente de Odgers Berndtson Iberia

Lo que yo llamo *hábitos autodestructivos* son conductas que practicamos a diario y que, sin darnos cuenta, perjudican nuestra higiene física y mental. En Navidad también corremos mayor riesgo de caer en ellos. Por ejemplo, comer o beber en exceso, cenar copiosamente, apenas desayunar, conducir deprisa y/o sin cinturón, usar taxi o ascensor en distancias o alturas cortas, no relajarse ni tomarse un respiro, perder la paciencia, enfadarse estresado por nimiedades típicas de conflictos familiares navideños...

Todos podemos controlar estos hábitos y reconducirlos en nuestro beneficio. ¿Cuánto grado de autodestrucción me estoy permitiendo?

Los hábitos descritos son de los más frecuentes y fáciles de gestionar, pues ello depende casi exclusivamente de nosotros. Algo curioso que ocurre al controlar los *hábitos autodestructivos* es que la mejora en uno influye en mejorar otro, gratificando y motivando así la conducta de buenos propósitos. Relajarse y tomarse un respiro influye en evitar disgustos y tener paciencia; comer y beber con moderación demuestra que eres tú quien controla tu cuerpo y tu mente. Ya que tú eres el protagonista de tus propios *hábitos autodestructivos* no olvides que ocupas el asiento del conductor y que, para reconducirlos, debes tomar la curva con suavidad, seguridad y firmeza, saliendo en la dirección certera. Reconducir estos hábitos es una mejora permanente y un viaje sin fin donde, además de parar en lugares agradables, se conduce con esperanza y optimismo.

EL ANTÍDOTO

Twitter y el empleo

Pascual Drake Periodista

“Cómo usar Twitter para buscar trabajo: cierra Twitter y ponte a buscar trabajo”. Maldita la hora en la que en un impulso de creatividad injustificada se me ocurrió publicar este comentario en la red. Uno, que ni es experto en redes sociales ni en temas de empleo, no debe meterse nunca en este terreno tan poblado de expertos, gurús y líderes de opinión.

Ya he aprendido la lección, porque durante los minutos siguientes a publicar dicha sentencia volaron joviales respuestas en las que por poco más se me acusa de ser el culpable de la enojosa situación laboral de este país. Que al ciudadano medio español le falta sentido del sarcasmo (y por extensión al internauta medio español) no lo voy a descubrir yo, pero de ahí a ser lapidado por un comentario así hay un trecho.

No niego que Twitter y el maldito *Social Media* no le ayuden a uno a engordar, para bien y para mal, su marca personal. Pero buscar trabajo es en sí uno de los trabajos más duros que hay y no lo va a sustituir las redes sociales.

Que alguien puede colgar una oferta en Twitter o Facebook... Cierto. Que hay que ser celoso de lo que dice uno en su perfil por si el empleador de turno curioso... Cierto también. Pero de ahí a considerar Twitter o Facebook como canales de empleo me parece exagerado. Al menos por el momento.

Si fuera así creo que seríamos muchos más millones los usuarios activos en España. Y cuidado con opinar sobre empleo en Twitter. El gurú acecha.

Expansión & EMPLEO

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

GRUPO UNIDAD EDITORIAL

PRESIDENTE EJECUTIVO
ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANODirector general de publicidad: Alejandro de Vicente
Director general: Carlos Beldarrain (Expansión)

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.

Directora del Área de Publicidad de EXPANSIÓN: Mar de Vicente
Directora de Marketing: Marta RomaniDIRECTOR GENERAL EDITORIAL
PEDRO J. RAMÍREZDIRECTORA
ANA I. PEREDA

DIRECTOR DE REDACCIÓN: Iñaki Garay

DIRECTOR ADJUNTO: Manuel del Pozo

SUBDIRECTORES: Martí Saballs y Pedro Biurrún

REDACTOR JEFE: Tino Fernández

Jefe de Sección: Quique Rodríguez

Expansión & Empleo: Montserrat Mateos /

Angela Méndez / Beatriz Elías / Arancha Bustillo /

expansionempleo@unidadeditorial.es

Tfno.: 91 443 61 62

MADRID, 28033. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. BARCELONA, 08017. Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telefax 93 227 67 61. BILBAO, 48013. Camino Capuchinos de Basurto, 2. Tel. 94 473 91 50. Telefax 94 473 91 64. VALENCIA, 46004. Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. SEVILLA, 41011. República Argentina, 25, 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO, 36202. López de Neira, 3, 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telefax 986 43 81 99.

PUBLICIDAD: DIRECTOR: José M.ª Montejó. Tel.: 91 443 55 70. EMPLEO: Beatriz González. Tel.: 91 443 55 71. JEFA DE PRODUCTO - ÁREA FORMACIÓN, PUBLICIDAD RR.HH. Y ESPECIALES: Mónica Fernández. Tel.: 91 443 55 75. FORMACIÓN: Ana Casallilla y Virginia Rodríguez. Tel.: 91 443 55 73. COORDINACIÓN: Daniel Ortiz. Tel.: 91 443 52 80. Fax 91 443 56 47. EXPANSIÓN&EMPLEO.COM. JEFE DE PUBLICIDAD: Cristina Gornati. Tel.: 91 443 55 76. BARCELONA: Cándido Blasco. Tel.: 93 496 24 42. Fax 93 227 67 62. BILBAO: Juan Luis González Anduiza. Tel.: 94 473 91 02. Fax 94 473 91 56. VALENCIA: José Vicente Sánchez Beato. Tel.: 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01. ANDALUCÍA: Rafael Azancot. Tel.: 95 499 06 29. Fax 95 427 25 01. A CORUÑA: Adriana González. Tel.: 981 21 80 20. Fax 981 22 84 59. VIGO: Manuel Carrera. Tel.: 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Tel.: 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta, 28033 Madrid. Tel. 902 99 61 00. Fax 901 022 220. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 586 43 48

RESÚMENES DE PREENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News, Vocento Media Trader y Factiva.

IMPRESIÓN: REPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



**DIRECTIVO 21:
DIRECTIVO-COACH
(6ª EDICIÓN)**

1 DE MARZO AL 29 DE MAYO DE 2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
MADRID

“UN PASO MÁS ALLÁ DEL LIDERAZGO”

GENERAR NUEVA
VISIÓN DE NEGOCIO
Y AÑADIR VALOR



Jim Selman
1 y 2 Marzo

HABILIDADES DE
COACHING PARA
UN LIDERAZGO
TRANSFORMADOR



Lori Shook
24 y 25 de Abril

PROVOCANDO EL CAMBIO EN LOS EQUIPOS




Salvador García **Ovidio Peñalver**
29 de Mayo

Universidad Francisco de Vitoria. Pozuelo de Alarcón (Madrid) • g.gonzalez@ufv.es
Tlf: 91 709 14 00. www.iddiufv.edu.es