

Ana I. Pereda

Directora de EXPANSIÓN

# Para los nuevos héroes de la economía

**E**mprender. Es el concepto en el que confiamos quienes creemos en la economía de mercado para hacer negocios, conseguir beneficios y crear empleo. Por ello, EXPANSIÓN también emprende una nueva sección que se propone ser la herramienta de quienes quieren iniciar una actividad propia.

Nuestra nueva sección diaria en Internet y en papel, *Emprendedores & Empleo*, focaliza la esencia de los objetivos económicos de España. Porque si hay iniciativa privada —en un momento en el que se imponen los recortes en todos los ángulos del sector público— se puede detectar un hueco sin abastecer, un plan que puede abrirse paso en los mercados exteriores más ávidos de la experiencia española, un plan de diversificación, de crecimiento geográfico, de actividad que genere empleo. Y más cuando los emprendedores van a encontrar un marco laboral, fiscal y administrativo más orientado a apoyar que a obstaculizar.

Impulso. Iniciativa. Ideas. Financiación. Son conceptos que con mucha frecuencia aparecerán en nuestra nueva sección. *Emprendedores & Empleo* es información práctica, una auténtica herramienta de trabajo



para quien tiene una idea que quiere poner en marcha, para el empresario ya instalado que quiere crecer o transformarse, para el autónomo, el profesional que se independiza, el joven que a base de ímpetu se marca como objetivo crear una nueva actividad, el profesional experimentado que decide, a partir de su salida de una empresa, instalarse —al fin— por su cuenta.

Se dice que los negocios que nacen en tiempos difíciles son más robustos y, sobre todo, mejor dimensionados. Hay puñados de ejemplos de grandes compañías que empezaron en años de escasez, con pequeñas raíces que a base de mimo arraigaron y profundizaron. Muchos negocios alumbrados en los todavía recientes años de bonanza han desaparecido. Se alimentaron del

espejismo de un crecimiento mal fundamentado, la intemperie los erosionó y los vendavales de la caída del consumo y la sequía de la financiación se los llevó por delante.

Tino Fernández, redactor jefe de EXPANSIÓN, y todo nuestro equipo ya tienen preparada una interesantísima relación de temas, reportajes, entrevistas, casos prácticos, sugerencias, que iremos publicando en los próximos días.

## Todos los días

Arrancamos hoy con el suplemento *Emprendedores & Empleo*, que apuesta por el apoyo a las nuevas iniciativas empresariales, hereda las esencias del magnífico producto informativo *Expansión & Empleo* y se publicará los sábados en EXPANSIÓN y los domingos en *El Mundo*. Con informaciones sobre gestión de personas, tendencias en el mercado laboral, captación del talento, reclutamiento, fórmulas de remuneración, gestión, marketing, ventas, comunicación. Y, por supuesto, ofertas de empleo.

Todos los días en EXPANSIÓN, en *Orbyt* y también en *Expansion.com* vamos a seguir el pulso a la información para crear empleo, que no es otra

cosa que crear negocios rentables para que perduren y se desarrollen.

Cómo crear una empresa paso a paso, ideas de negocio, franquicias, financiación, ayudas, consultorio, fichas prácticas, videos y consejos. Y muchos ejemplos de emprendedores que han triunfado en diferentes puntos de España y en países extranjeros. Ellos, los auténticos héroes de la economía, nos desvelarán cómo se les ocurrió, los aciertos y los errores, en suma, cómo arriesgaron y lo consiguieron.

*Emprendedores & Empleo* es una idea constructiva, positiva, que incide en la misma esencia de la actividad económica, la de quien tiene rasgos de emprendedor y además se pone manos a la obra para desarrollar su iniciativa. Así empezaron todas las empresas que existen. Así se generaron todos los puestos de trabajo del sector privado. Así se fundamentaron las economías en sus etapas de solidez. Por ello, la nueva sección *Emprendedores & Empleo* entronca con la misma esencia de los principios editoriales de EXPANSIÓN. Es nuestra pequeña contribución al emprendedor. Y precisamente, el emprendedor, hará que esta contribución a la economía sea grande.

## EL OJO CRÍTICO



Santiago Álvarez de Mon

Profesor Ordinario del IESE



Jesús Vega

Experto en recursos humanos



Plácido Fajardo

Socio de Leaders Trust

## Especie protegida

**E**XPANSIÓN 'emprende' una nueva iniciativa con *Emprendedores & Empleo*. Pensando en los emprendedores que conozco, dibujo un trazo grueso sobre un animal escaso en la fauna hispana:

1. Tolerancia al riesgo. Emprender es una apuesta que puede salir mal. Esa posibilidad está descontada de antemano.
2. Relación sana y razonable con el error. Tropiezo o acontecimiento inherente al proceso de aprendizaje humano, no es elevado a la categoría de fracaso descalificante.
3. Llámelo intuición, instinto, olfato. Atisban un futuro incierto que se va realizando a medida que dan los pasos necesarios. Se ve con claridad hacia atrás, de ahí el mérito de avanzar.
4. Lejos de ser frívolos y ocurentes, planifican y analizan la estrategia. Su fortaleza reside en su espíritu libre y aventurero, en su capacidad de digerir y gestionar las sorpresas del camino.
5. Acusado sentido de la propiedad. Es "su" idea, su ilusión, su oportunidad. La empresa tiene sentido y significado. Entienden que la motivación es un motor interior que sólo ellos pueden y deben encender cada mañana.
6. Responsabilidad. No hay excusas, quejas ni fáciles chivos expiatorios. Es un atributo personal e intransferible que se asume para lo bueno y para lo malo.
7. Soledad. Ser social por naturaleza, emprender en compañía de profesionales complementarios es una experiencia gratificante. Sin embargo, hay momentos en los que inevitablemente se siente solo. Ahí se curte su carácter y su creatividad.
8. Valores. Entre otros, capacidad de trabajo y sacrificio. Sólo desde el esfuerzo y la constancia se alcanza la cima. Personalidades flexibles e innovadoras, la disciplina es su escuela diaria.
9. Optimismo. Emprender y pesimismo son términos contradictorios. Es crucial una actitud vital anclada en la confianza y la esperanza. El vaso tiende a estar medio lleno.
10. Una visión circular del tiempo. Proyectados hacia el futuro, utilizan el pasado como lanzadera mientras estrujan el presente. El camino es la meta. Recorriéndolo despiertos, se va aclarando ésta.

¿Es usted? ¿Se atreve? Ojalá que las páginas de *Emprendedores & Empleo* le animen a lanzarse.

## El fin del mundo

**L**os mayas predijeron que el mundo acabará el 21 de diciembre de este año. Como eran buenos matemáticos y acertaban poco (se atrevieron a predecir el fin del mundo pero no el agotamiento de su propia cultura, más a mano), lo que me extraña es que no inventaran las agencias de calificación.

Puede que los mayas se equivocaran, pero supongamos que tenían razón, y al mundo le faltan dos cortes de pelo y sólo tenemos unos meses por delante para hacer bien las cosas. Es una oportunidad única para dejarnos de tonterías, dejar de ser gobernados por herencias del pasado (tatuajes cerebrales cuyo dibujo nunca elegimos). El poco tiempo lo podemos emplear en hacer bien las cosas. No me atrevo a sugerirle que lo deje todo y se vaya a una playa paradisíaca a tomar *gintónicos* hasta que llegue el fatídico día pero consideremos el fin del mundo como una magnífica excusa para emprender nuevos proyectos:

1. Deje de tratar a los empleados de su empresa como si fueran disminuidos mentales. Pídales ayuda. Confíe en su talento. Conviértalos en emprendedores. Como usted.
2. Reconozca que el elemento humano es el único que garantiza el éxito de una organización a lo largo del tiempo. Una excelente gestión de personas es infinitamente mejor inversión que la mejor tecnología o la más excelsa estrategia.
3. Deje de pensar con la cabeza de los demás. Teorías inventadas por otros en el pasado fueron garantía de éxito para otros en el pasado. No lo son para usted ahora. ¿Cuál debe ser su inspiración? Lo que piensen y sientan sus clientes y colaboradores.
4. Atrévase a cambiar: si el mundo se acaba no habrá ocasión para que nadie le eche la culpa.
5. Elimine la política en su organización. Ya ve lo mal que lo hacen los políticos en su propósito de gobernar un país. Imagine el mal que los políticos están causando en su empresa. Cambie los políticos por creadores y por excelentes gestores. Sustituya mandos intermedios por creadores por encima de la media.
6. Salga al exterior. Hay millones de clientes. La cultura maya se extinguió por un agotamiento de los recursos en su geografía. Si usted pone en marcha estas medidas en su organización antes del 2012, es posible que, a pesar de la crisis, ya no tenga ganas de que el mundo se acabe.

## Emprender es magia

**P**ocas cosas han contribuido tanto al progreso de nuestra civilización como el emprendimiento. Tras los mayores avances científicos, sociales o económicos encontramos a quienes han convertido el espíritu emprendedor en su actitud vital. Visionarios, creativos, esforzados, perseverantes, líderes, arriesgados, impulsores, múltiples son los calificativos que adornan tan complejo perfil. Ya sean congénitas o adquiridas, estén arraigadas en la personalidad o vengan fomentadas desde la sociedad y educación, las capacidades propias del emprendedor darían juego para toda una tesis. Lo que nadie debería dudar es que las necesitamos como agua de Mayo, sobre todo en estos tiempos.

Sin embargo, por desgracia estos perfiles escasean sobremanera. Mala evolución habremos tenido en los últimos cinco siglos, si quedan tan pocos vestigios de los miles de heroicos emprendedores que arriesgaron sus vidas en busca del nuevo mundo. Los ciudadanos del país que protagonizó la mayor y más osada gesta humana de la Historia, percibe ahora el riesgo como algo negativo, según leíamos en un reciente informe. Vivir para ver.

Por si esto fuera poco, resulta indignante comprobar el desprestigio esparcido sobre la figura del emprendedor desde algunas instancias que justamente deberían ensalzarla. Assimilarnos a individualistas, insolidarios y aprovechados sin escrúpulos es como dispararse en el pie; frena la iniciativa y disuade a los pocos que osan atreverse a crear empleo y riqueza. Lo que nos va a sacar de la crisis son hombres y mujeres valientes que arriesguen su patrimonio o se endeuden para dar trabajo a otros, aunque para ello tengan que sortear mil obstáculos y vencer el miedo. Churchill decía que el éxito consiste en "ir de un fracaso a otro sin perder entusiasmo".

Desde estas renovadas páginas queremos rendir tributo a la magia de emprender con ilusión y altura de miras. Animar a quienes lo intentan y felicitar a quienes consiguen que su obra trascienda y crezca más allá de su persona. Elogiar a quienes convierten el emprendimiento pionero en verdaderas empresas estables, que sobreviven a su fundador y crean un valor inestimable para la sociedad. Va por ellos.